

TECNOLOGIA NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO

DIGITALIZAÇÃO TRAZENDO
CONFIABILIDADE E EFICIÊNCIA

1

Contexto

- O mercado rodoviário nacional
- Maturidade digitalização
- Perfil dos caminhoneiro
- Estrutura do mercado (empresas e frota)

2

Desafios

- [Vídeo] Desafios da logística para maximizar competitividade nacional
- Custos logísticos e a importância do custo de transporte rodoviário

3

Soluções & casos

- Caminhos para digitalização
- REPOM

4

Visão de futuro

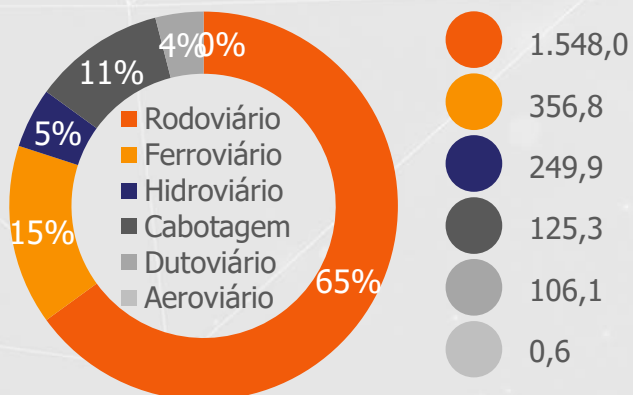
- As principais tendências na logística global
- O papel da empresas

O que

veremos...

A RELEVÂNCIA DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO

Hoje o transporte rodoviário é o mais importante modal no Brasil:

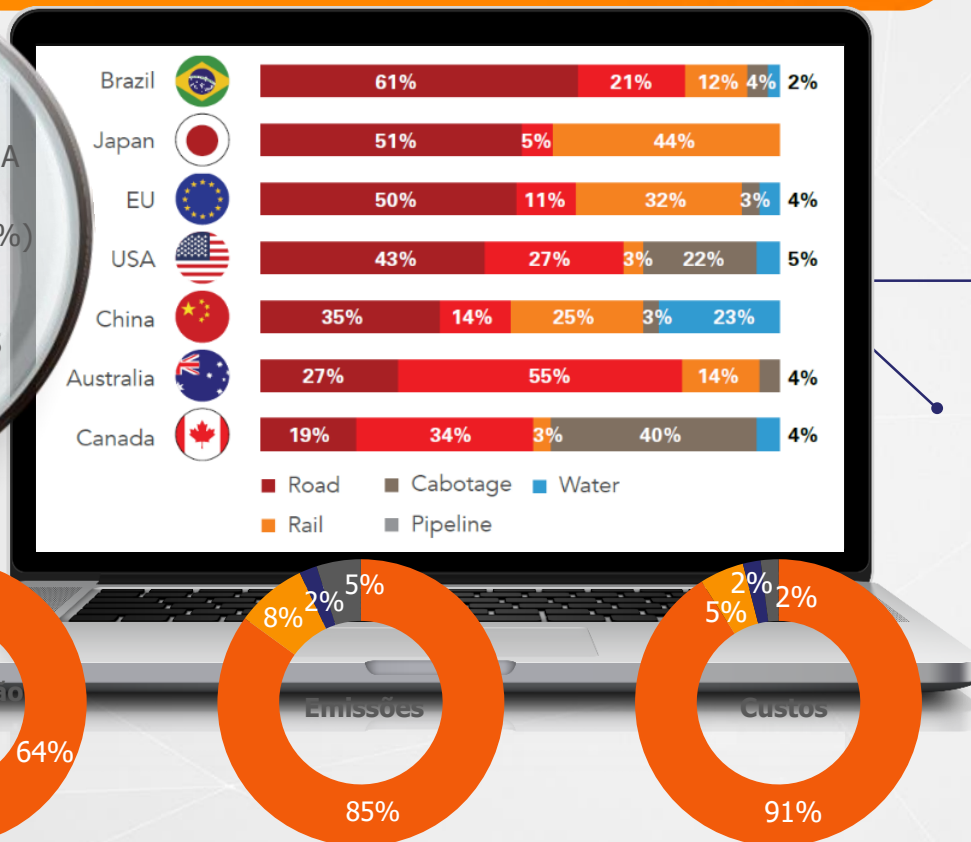



TOTAL
2.386,7
Números em bilhões de TKU

Curiosidade

ENTRE 2004 A 2013, MALHA RODOVIÁRIA **CRESCEU +12,7%**, MAS PIB (+173%) E QUANTIDADE DE CAMINHÕES (+188%) CRESCERAM MUITO MAIS

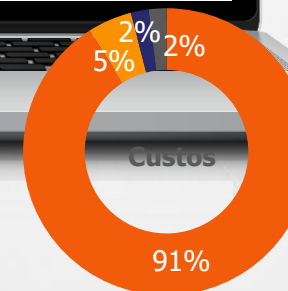
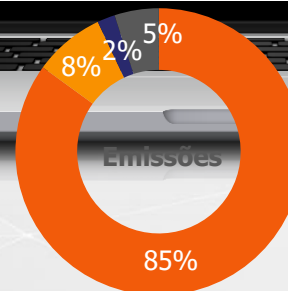
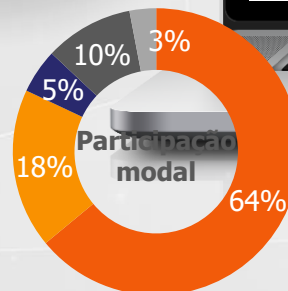
Brasil tem uma matriz desequilibrada em termos de uso multimodal:



Transporte rodoviário continuará sendo o mais representativo

Projeções 2025 do Plano Nacional de Logística:

 Rodoviária
 Ferroviária
 Hidroviária
 Cabotagem
 Dutoviário



DIGITALIZAÇÃO AINDA EM ESTÁGIO INICIAL NO PAÍS

O segmento de transporte tem grandes desafios para ser mais digital

1. Os líderes digitais também apresentam melhor desempenho financeiro

Líderes crescem 3x + rápido que média

Fonte: <https://www.mckinsey.com/br/our-insights/transformacoes-digitais-no-brasil>

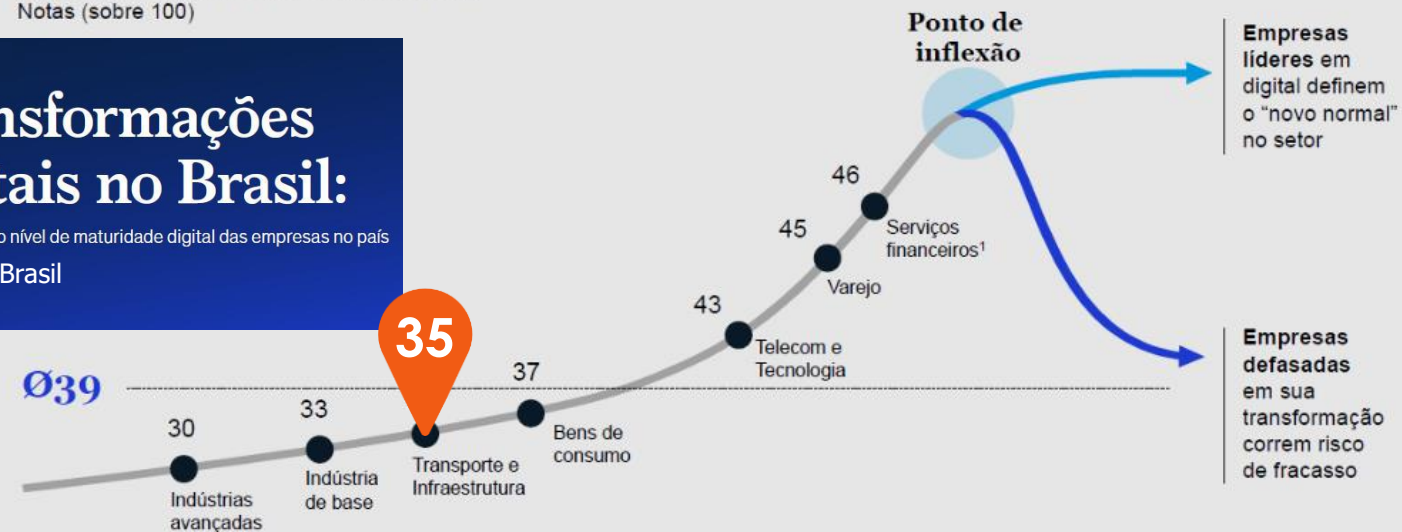
Transformações digitais no Brasil:

Insights sobre o nível de maturidade digital das empresas no país

McKinsey Brasil

2018 — 2019

Distribuição do A&DQ por setor no Brasil,
Notas (sobre 100)

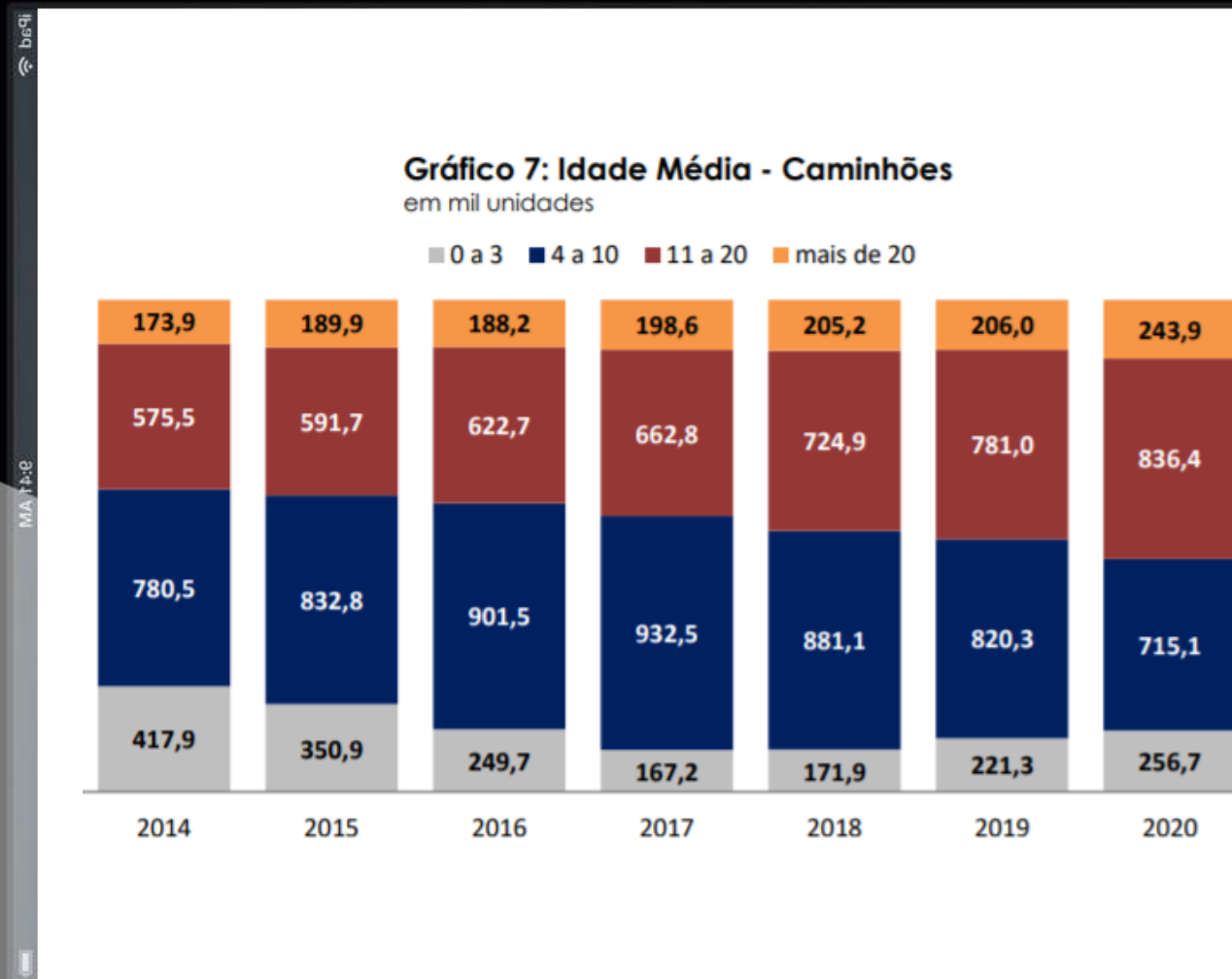


¹ Bancos, seguradoras, corretoras e meios de pagamento
² Materiais básicos, químicos, agricultura, energia e óleo e gás

Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

O ENVELHECIMENTO DA FROTA NACIONAL

27% da frota de veículos tem
16 anos de idade ou mais



99,5%
homens
(Gênero)

44,8
anos
(Idade média)

18,8
anos
(Experiência média)

87,7%
usam a
internet

E ESTES SÃO OS CAMINHONEIROS

QUE FAZEM O TRANSPORTE
RODOVIÁRIO DE CARGA NO BRASIL.

TRABALHADOR EXPERIENTE,
AUTÔNOMO E CONECTADO

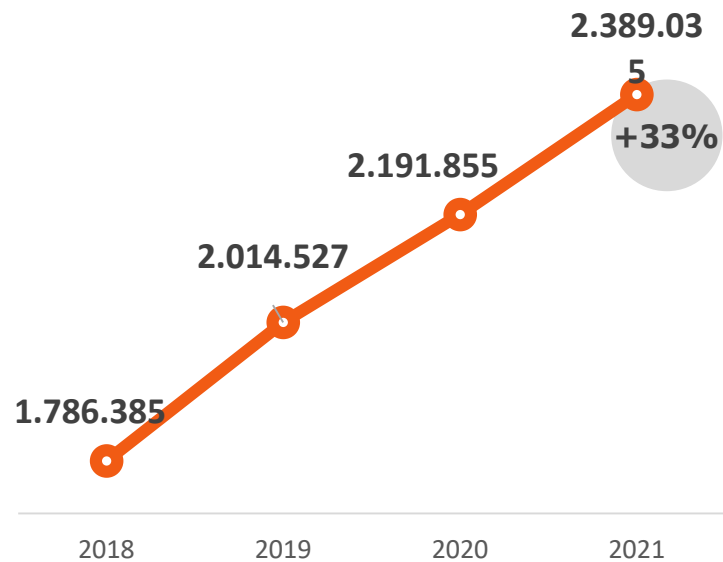


47%
dos autônomos
com financiamento
(Compra)

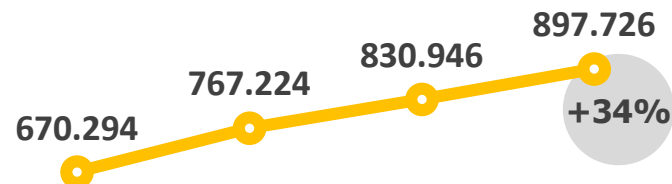
9 mil
km por
mês
(Deslocamento)

A FROTA ESTÁ DIVIDIDA ENTRE DIFERENTES MODELOS DE ATUAÇÃO:

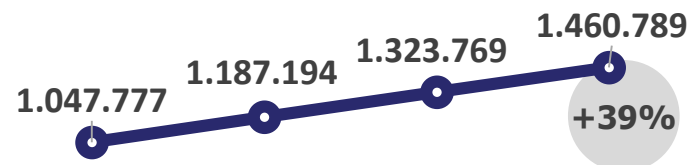
FROTA CIRCULANTE



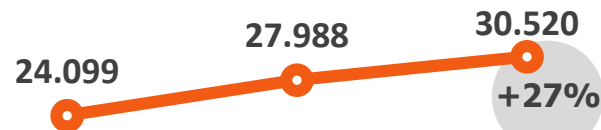
TRANSPORTADORES AUTÔNOMOS



EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA



COOPERATIVAS DE TRANSPORTE



Autônomos tem mais de 35% da frota nacional.

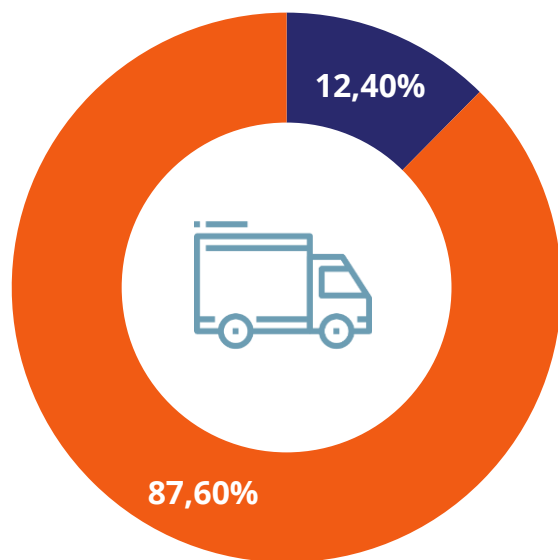
Idade média acima de 13 anos, quase 3x maior que idade média da frota de empresas.

Empresas tem em média 5,5 veículos, enquanto autônomos tem 1,1 veículo.

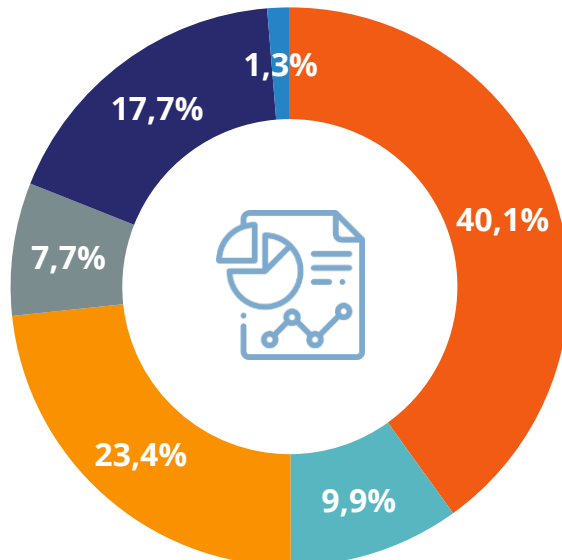
Vídeo

E O TRANSPORTE RODOVIÁRIO É CRÍTICO PARA OTIMIZAÇÃO DOS CUSTOS LOGÍSTICOS NOS MAIS DIFERENTES SEGMENTOS DE MERCADO

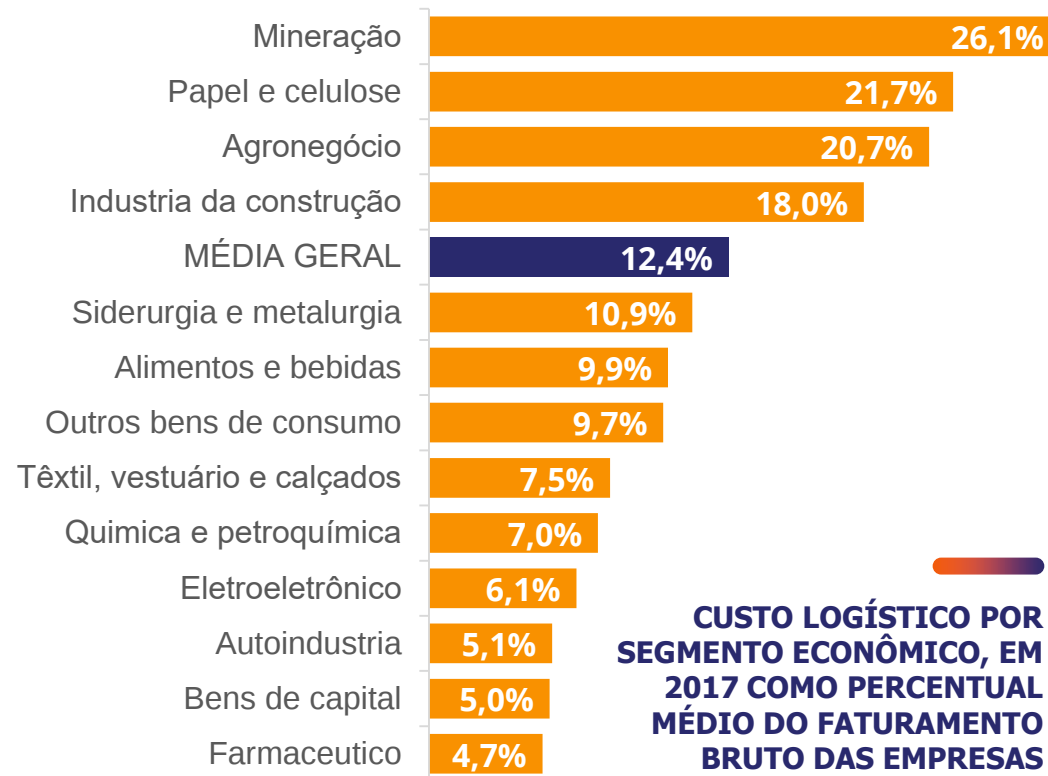
% do faturamento bruto das empresas do segmento



■ Custos logísticos
■ faturamento bruto



■ transporte de longa distância
■ Serviços portuários
■ Distribuição urbana
■ Custos administrativos
■ Armazenagem
■ Outros



**CUSTO LOGÍSTICO POR
SEGMENTO ECONÔMICO, EM
2017 COMO PERCENTUAL
MÉDIO DO FATURAMENTO
BRUTO DAS EMPRESAS**

O FUTURO ESTÁ CHEGANDO...

Três áreas a **explorar e desenvolver**
HOJE nas empresas:



1. Automação crescente:
segurança, eficiência,
coleta de dados etc



2. Logística preditiva:
Uso de dados na
tomada de decisão



3. Inteligência cognitiva:
Governança, agilidade,
confiabilidade

ESTAMOS PRESENTES EM TODA A **CADEIA LOGÍSTICA.**

Simplificação de processos, mais gestão e centralização dos pagamentos de frete e vale-pedágio para empresas do transporte rodoviário de carga:

GESTÃO DE FRETE

- Integração com TMSs;
- Adiantamento Flexível;
- Quitação Digital;
- Viagem Digital
- Conta Digital para pgto e receb do frete
- Agenda Financeira Digital;
- Antecipação de Recebíveis para contratados.

GESTÃO DE VALE-PEDÁGIO

- Benefício Fiscal;
- Cobertura Nacional;
- Pagamento com Tag ou Cartão;
- Integrado com roteirizador;

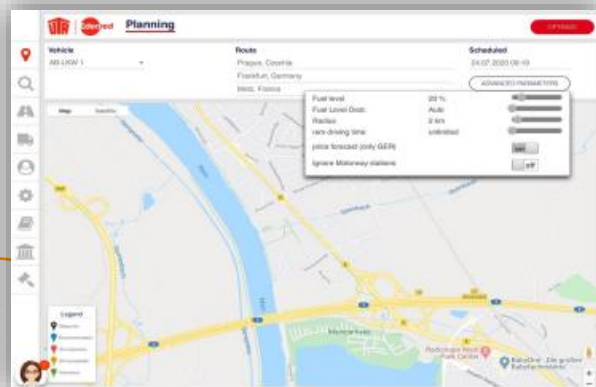


POR AQUI, TAMBÉM ESTAMOS NA JORNADA DA DIGITALIZAÇÃO:



SmartCockpit®

- Planejamento de Abastecimento
- Melhor custo possível e previsibilidade



Quitação Digital das viagens com OCR:

Agilidade, segurança e assertividade



Relacionamento Digital

Conexão e gestão com motoristas e caminhoneiros via chatbot no whatsapp (by IBM Watson).



IBM Watson

RETOMANDO O QUE TROUXEMOS PARA O DEBATE HOJE



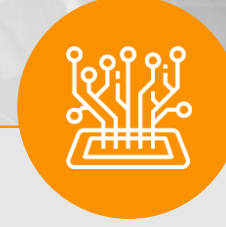
TRANSPORTE RODOVIÁRIO É E CONTINUARÁ SENDO IMPORTANTE:

- Participação relevante em volume, custos e emissões nos próximos anos
- Frota envelhecendo nos últimos anos
- Caminhoneiros experientes, rodando o Brasil cada vez mais conectados
- Motoristas autônomos com mais de 35% da frota nacional



OS DESAFIOS SÃO GRANDES

- Baixa qualidades das rodovias, afetando diretamente custos
- Custo logístico alto, com transporte responsável por +50% do total
- Baixa competitividade global do país, tanto em negócios quanto em logística



DIGITALIZAÇÃO MOSTRA-SE COMO UM CAMINHO NECESSÁRIO A SEGUIR PARA SE TORNAR COMPETITIVO

- Inovação está chegando no setor
- A jornada REPOM já começou

MAS O QUE É PRECISO FAZER PARA DIGITALIZAR MEUS PROCESSOS?

1

Entenda o que seus clientes, parceiros e fornecedores valorizam.

2

Identifique processos críticos para entregar valor esperado.

3

Entenda o que há disponível no mercado.

4

Faça o desenho de sua jornada digital.

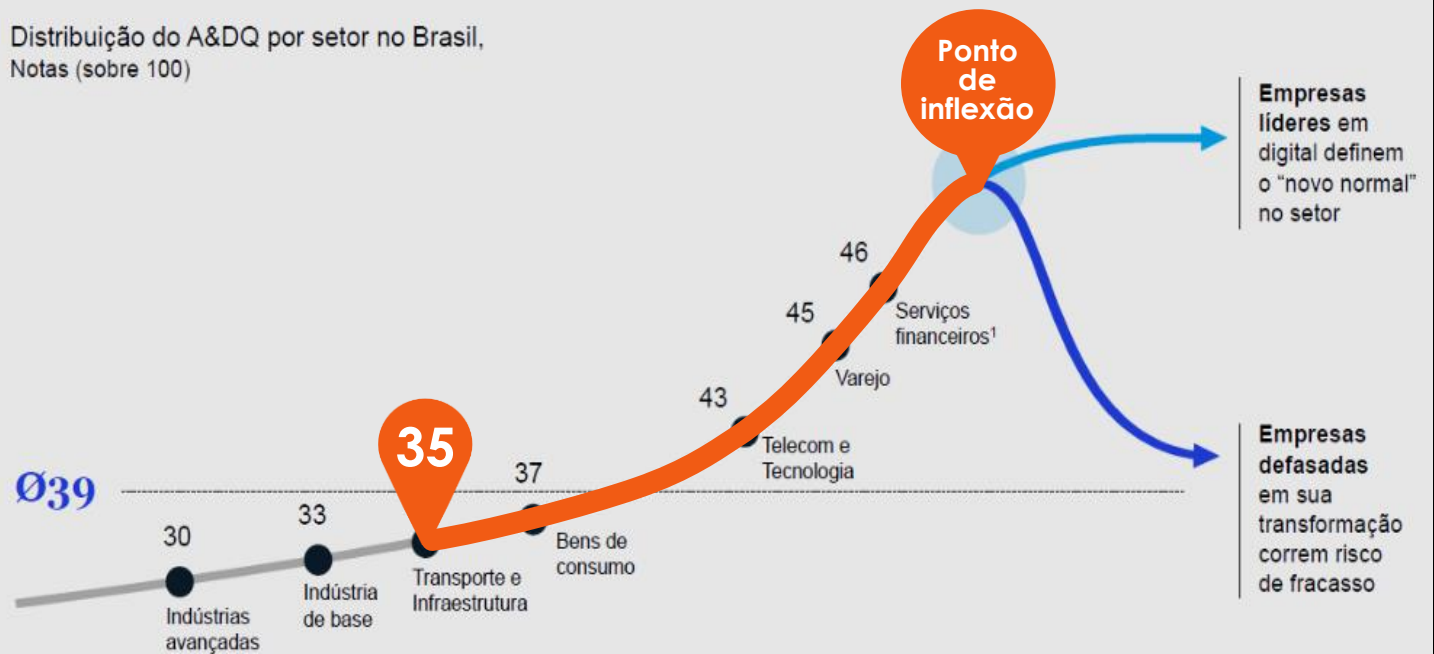
5

Prepare o time para a mudança.

6

Faça! Execute!

Distribuição do A&DQ por setor no Brasil,
Notas (sobre 100)



¹ Bancos, seguradoras, corretoras e meios de pagamento
² Materiais básicos, químicos, agricultura, energia e óleo e gás

Fonte: Pesquisa A&DQ Brasil

Fonte: <https://www.mckinsey.com/br/our-insights/transformacoes-digitais-no-brasil>

Empresas líderes em digital definem o "novo normal" no setor

Empresas defasadas em sua transformação correm risco de fracasso



OBRIGADO

Vinicios Fernandes

vinicios.fernandes@edenred.com

11-94451 5282