

Inovação Escalável



“Uma reflexão sobre inovação aberta e empreendedorismo”

José E. Azarite

Sócio - VP Inovação Corporativa

Venture Hub



“Práticas: ...”

xv. Assegurar a busca e a implementação de **tecnologias e processos inovadores** que mantenham a **organização competitiva**, atualizada às práticas de mercado e de governança.”

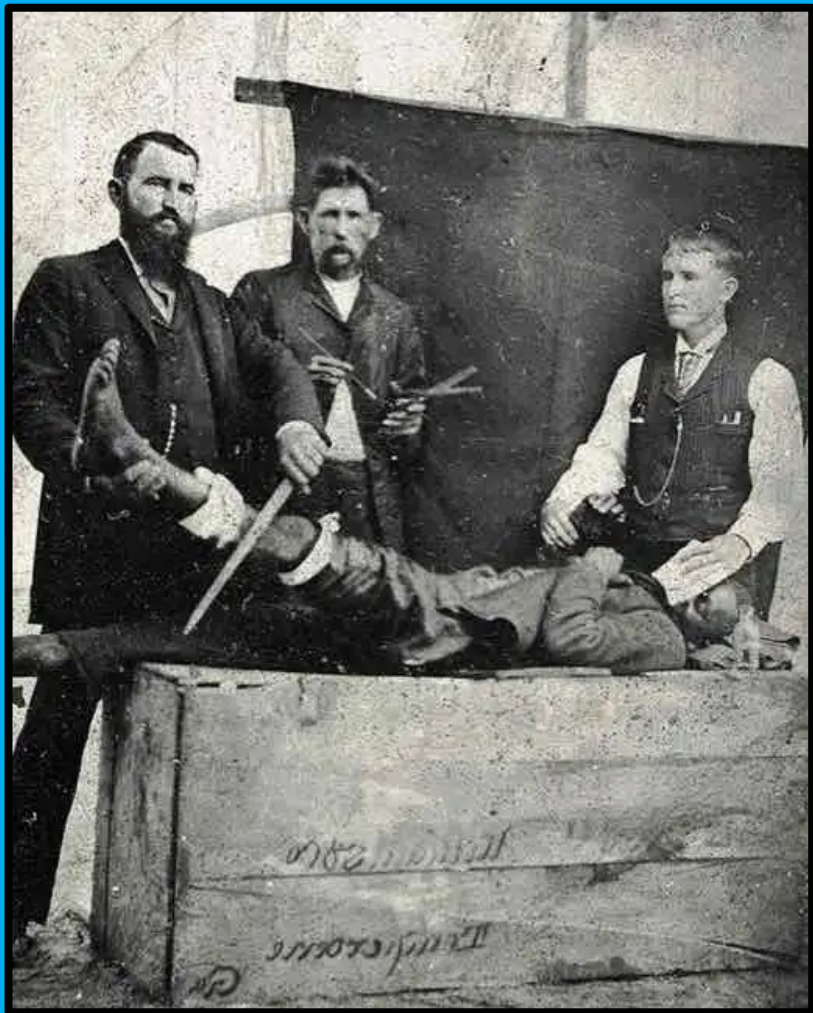
“COISAS & PESSOAS” ESTÃO SENDO
SUBSTITUÍDAS?





A peste negra foi uma pandemia que se estendeu de 1347 a 1353 e causou a morte de 50 milhões de pessoas na Europa. A peste negra foi uma pandemia de peste bubônica, uma doença causada pela bactéria *Yersinia pestis*, que é encontrada em ratos.

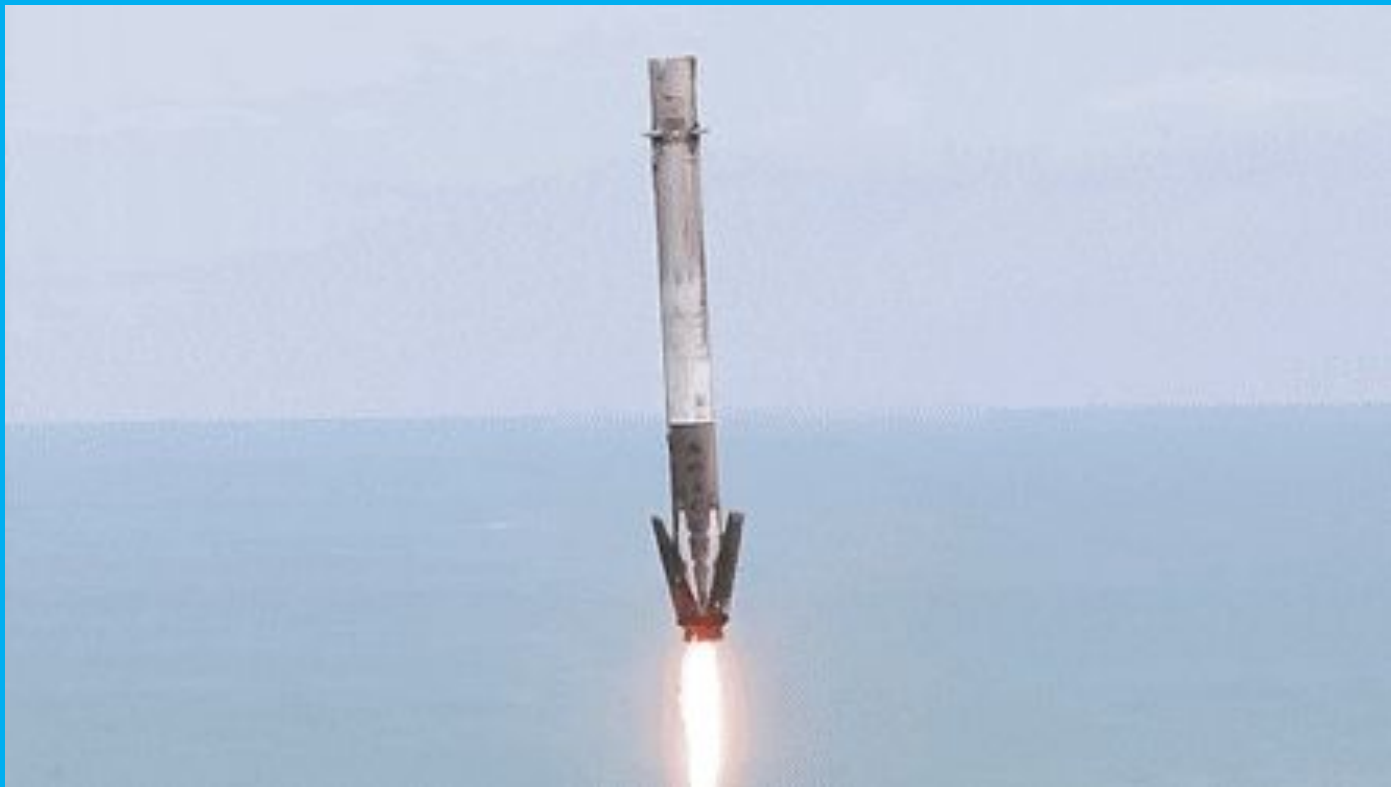
























Mas... a dor do mercado persiste!!!!



E novas soluções ainda aparecem!!!!



Não foi substituição, foi
transformação!

Imaginem tudo que se acabou e
tudo que se iniciou em cada
uma destas transformações!

COMO SERÁ QUE
CONSUMIDORES
ESTÃO SE TRANSFORMANDO ?

Direcionadores do Consumidor do FUTURO

1. Gentrificação Climática
2. Adaptabilidade às Mudanças Climáticas
3. Escassez de recursos vitais
4. Liderança da China em IA
5. Forte evolução da Sustentabilidade na China
6. O fim do “mais” (minimalismo)
7. Envelhecimento da população
8. O abismo da desigualdade (“affordable”)
9. Expansão da automação



By Andrea Bell, Director of WGSN Insight

Já pensou em
como será o
futuro das
empresas?



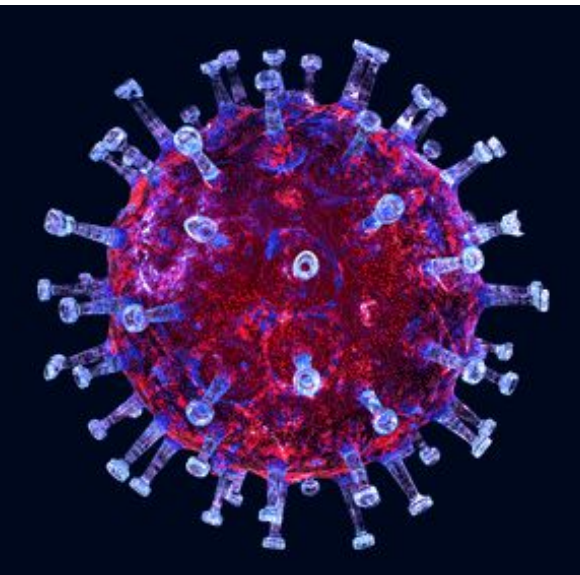
ESTARIAM SENDO
SUBSTITUÍDAS TAMBÉM AS
CORPORAÇÕES?

Nenhuma das 10 maiores empresas da bolsa americana de **30 anos** atrás segue na lista até hoje:

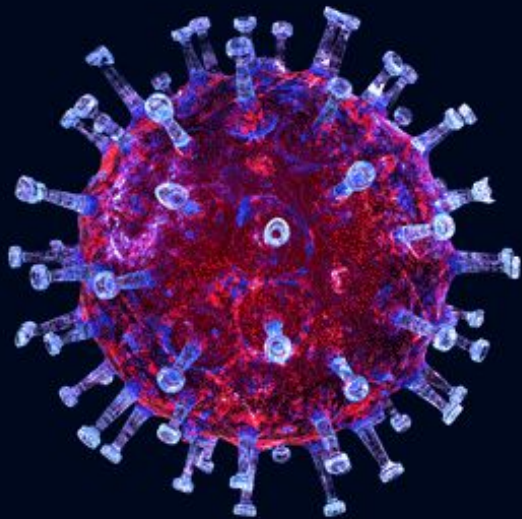
Posição	Em 1991	Em 2021
1	Exxon	Apple
2	Philip Morris	Microsoft
3	Walmart	Amazon
4	General Eletric	Alphabet
5	Merck	Facebook
6	Coca-Cola	Berkshire Hathaway
7	AT&T	Tesla
8	IBM	Visa
9	Shell	JPMorgan
10	Bristol-Myres Squib	Johnson&Johnson



E... o que vem por aí no curto prazo!!!



E... o que vem por aí no curto prazo!!!



MUITA
COISA MUDA
AINDA MAIS
A PARTIR DE
AGORA...

■ A velocidade da mudança e a quantidade de novas informações cresce exponencialmente

A falta de estratégia bem definida, assim como a falta ou a insuficiência de informações para tomada de decisão são constantemente apontadas como barreiras para a inovação.



Inovar é uma tarefa difícil no dia a dia da maioria dos líderes.

82%

difficuldade em
planejar e alocar
tempo para inovação

- Lucidity (UK)

<50%

obtem os resultados
esperados com as
iniciativas

- Boston Consulting
Group

>40%

difficuldade em medir e
compreender o
resultado esperado.

- Gartner (CMO Report)

60%

tem medo de
prejudicar sua
imagem na empresa

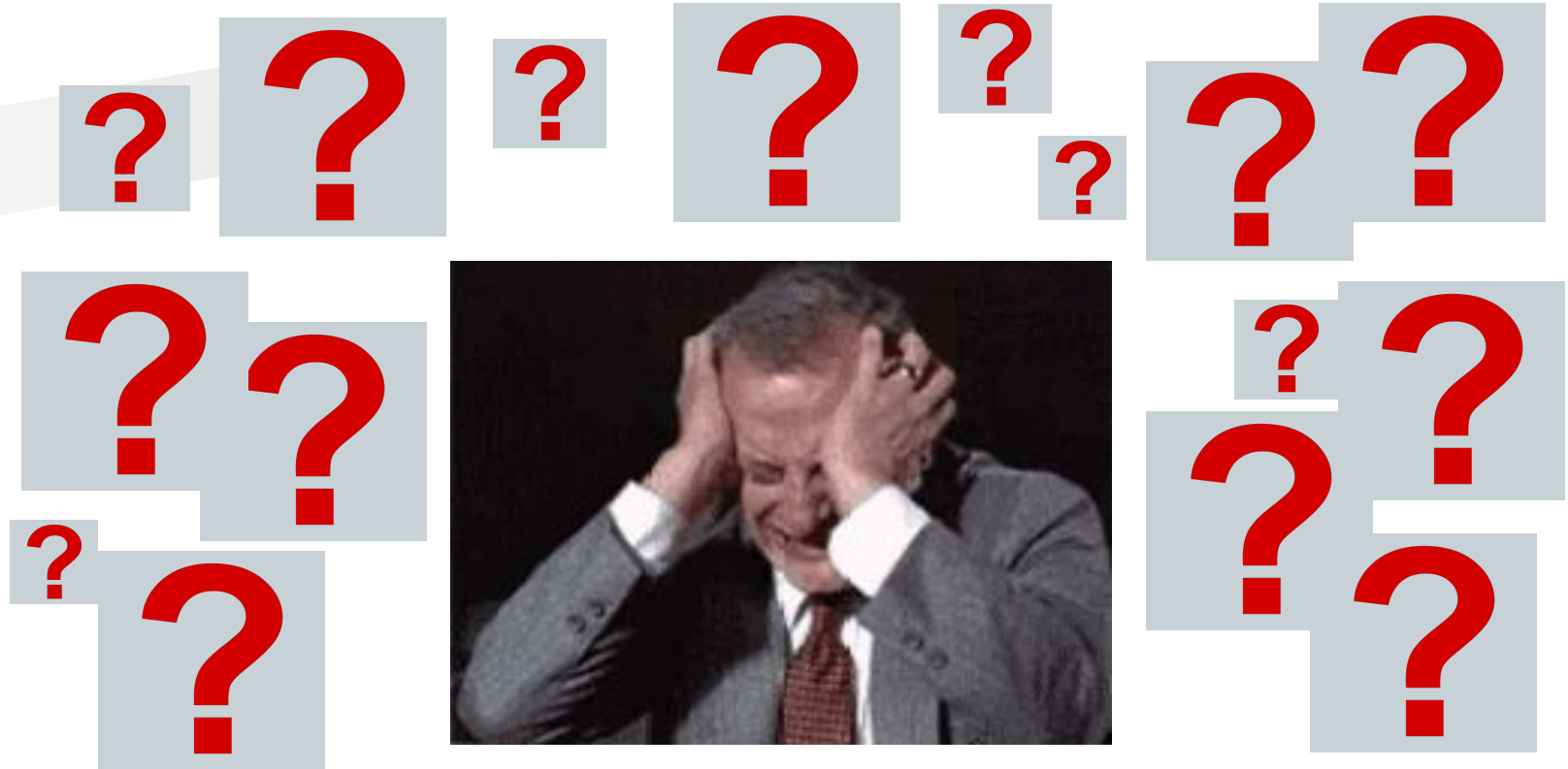
- The Economist

■ Embora muitos executivos afirmem gostar de ideias radicais, quanto maior o risco e a incerteza, mais céticos esses “destemidos” se tornam!

Felizmente há estratégias para contornar a situação, até porque existem mais ideias do que recursos !



Então, qual a **melhor saída** para sobreviver ?



QUAIS OS TEMAS-CHAVE ?

Os temas-chave da agenda executiva atual no Brasil

1. Negócios de Plataforma (Ecossistema)

- a. Google, Amazon, Apple, Uber

2. Liderar na crise - C-Level

- a. + Empatia
- b. + Colaboração
- c. - Centralização

3. O desafio ESG

- a. Melhores Práticas/Visão Holística
- b. A “corrida pela neutralidade”

4. Riscos e Dados

- a. LGPD x Vazamentos



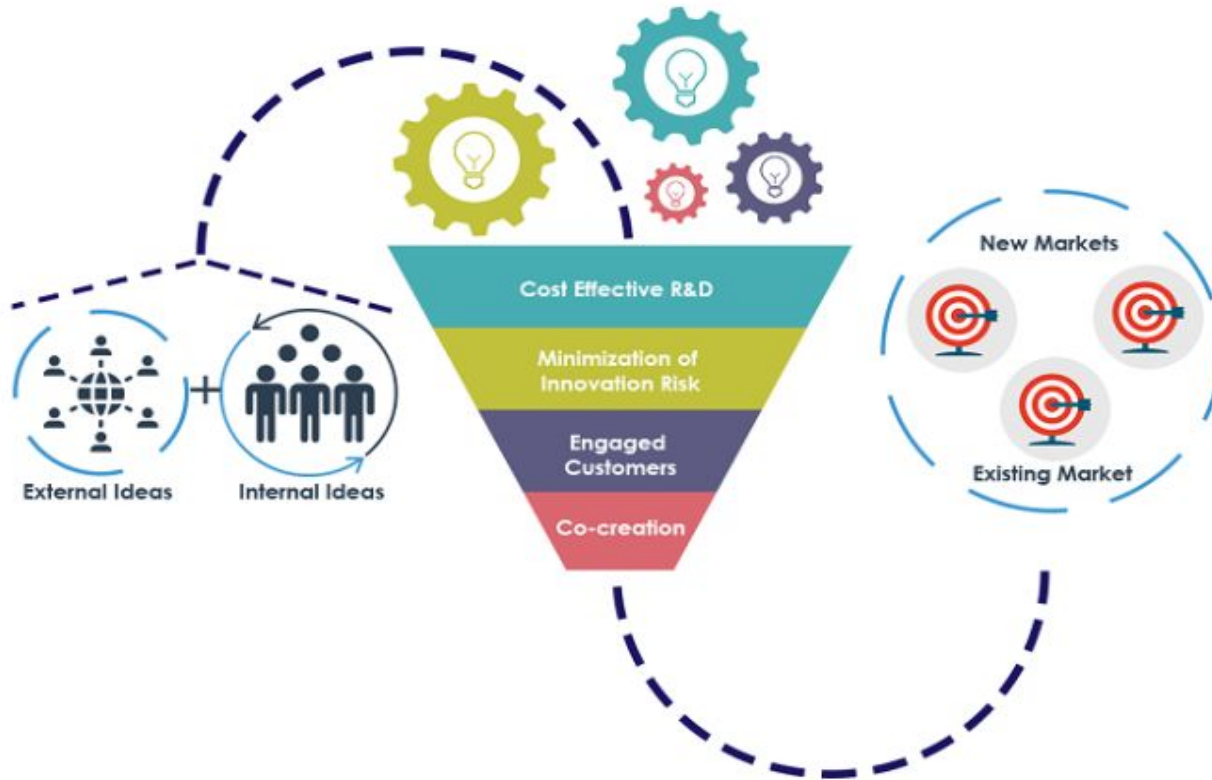
65% dos executivos entrevistados afirmam estar trabalhando mais perto dos colegas de C-level, e com mais sinergia. É a liderança compartilhada



Conceitos

Ecosistemas
Inovação Aberta

A base conceptual





Negócios em Ecossistema

Plataformas
Stakeholders
Informação

A base conceitual

The Corporate Innovation Ecosystem

XPLANATIONS by XPLANE

The Corporate Innovation Ecosystem: Understanding the Players, Tensions, and Key Strategic Questions

Why is corporate innovation so difficult? A broad coalition of players, inside and outside of your organization, must be aligned for real innovation to take hold—and the different constituencies don't always share the same motivations and incentives. Use this map and the discussion questions below to engage the players, start conversations, and build a shared understanding of common goals, so that you can work together to make meaningful progress.

THE CORE

The core business is the source of profits and power. When it's doing well, there's little hunger for real innovation. When it's struggling, the first impulse is to cut costs rather than invest in new products and services. Without long-term support from executives in the core, innovation efforts fail.

1 CEO and Leadership Team

At some companies, a sole C-level executive is the key innovation cheerleader. Innovation groups benefit from broader support throughout the core business, though it's best to avoid creating a 30-person innovation committee that can find plenty of reasons to kill promising projects.

2 Business Units

Business units tend to want incremental ideas that can deliver revenue in the short-term, rather than disruptive innovations that might undercut the current offering.

3 IT, 4 Finance, 5 HR, and 6 Marketing

Some of these functions can slow the momentum of innovation teams, dwelling on risks or following "standard procedure." Some may feel they should own innovation. It's best to start cultivating allies early rather than late.

7 Corporate Development

"Buying innovation" through acquisitions is something many companies prefer over organic innovation, though the price can be steep and integration can be a challenge.

8 Research and Development

Companies with long-standing R&D groups sometimes feel frustrated. Should all ideas about the future of the business come from R&D? These groups can also be peculiar and reluctant to source solutions from outside the company. But R&D done right can attract top talent and create competitive advantage.

9 Sales and Support

Sales can be a rich source of insights about customer problems, which innovation groups would be wise to address. The sales and support teams can also grip about selling something that's tough to support, priced too low, or relies on a different business model.

DISCUSSION QUESTIONS:

What incentives can you put in place for these constituencies to embrace new ideas and help launch them, rather than plugging holes and withholding resources?



NEW INNOVATION INITIATIVES

Innovation initiatives tend to sit at the edge of the business, without the same resources or attention as the core.

18 Innovation Theater

Coming soon...the splashiest spectacle you've ever seen! Watch the CEO pass out trophies. Marvel as a visiting keynote speaker shares the secrets to brilliant ideas in 60 minutes or less. It can be exciting the first time around, but will people return for the sequel?

19 Innovation Labs and Incubators

At its best, innovation labs create a new place for exploring new technologies, building prototypes, and collaborating with customers. At their worst, they're Disney-esque showcases intended to impress visitors and prospective hires.

20 Corporate Accelerators

With the right structure and marketing, accelerators can attract startups working in your industry, and potentially spark investments, pilot tests, and partnerships.

21 Skunk Works

Insulated from near-term demands, this crew can focus on "blue sky" projects with major potential. The risk? Inattentive support from the core business when it's time to launch.

DISCUSSION QUESTIONS:

What is the expected outcome from your innovation initiative, over what timeframe? What resources will you need?

STARTUP ECOSYSTEM

With so many meetings, it can be tough for executives to escape the building. Innovation teams seek to change that dynamic by creating new ways to connect with (4) startups, (5) university researchers, (6) venture capitalists, and even (7) solo inventors who may supply winning solutions to a crosscutting competition.

DISCUSSION QUESTIONS:

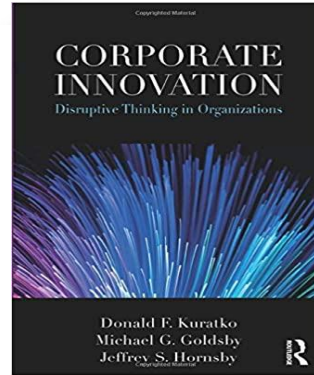
How can you reduce the friction of working with outsiders, and position your company as the "collaborator of choice" in your industry?

CUSTOMERS

At most companies, sales and marketing departments feel like they "own" the customer relationship, but a growing number of companies embracing the concepts of "lean startup," "design thinking," or "customer co-creation" are allowing more employees to interact with customers. Even when this doesn't result in new revenue, it can strengthen customer loyalty, which is always a win.

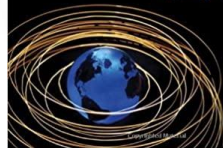
DISCUSSION QUESTIONS:

What barriers exist to bringing customers into the innovation process? How can you quickly test new concepts with them?



Corporate Entrepreneurship & Innovation

Michael H. Morris
Donald F. Kuratko
Jeffrey G. Covin



Trabalhando com Startups

OBJETIVOS

Cultura e
Governança

Criar

Acelerar

Contratar

Investir

Adquirir

PROCESSOS

Screening

Matchmaking

Sessões Pitch

Expo + Experience

Pilotos e POC's

Advisory Session

Aceleração

Trabalhando com Startups

OBJETIVOS

Cultura e
Governança

Criar

Acelerar

Investir

Adquirir

PROCESSOS

Screening

Sessões Pitch

Expo + Experience

Pilotos e POC's

Advisory Session

Aceleração

NÃO EXISTE RECEITA DE BOLO!!!

“Inovação Aberta ” com diferentes intenções!

Programa Startup Ambev :



“Já pensou em fazer negócios com a maior cervejaria do mundo?”

“ Nossa missão aqui é viabilizar oportunidades de inovação por meio de interação com startups”



Plataforma de co-criação de novos negócios para



“Além da Ambev”



“ Queremos fomentar o ecossistema de pequenos e médios negócios”

Roberto Guido, CEO da Z-Tech no Brasil



The screenshot shows a web page from NEOFEED. The header is dark with the NEOFEED logo in orange and white. Below the header is a navigation bar with links: NEGÓCIOS, INOVAÇÃO, STARTUPS, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, INSIDERS, EXPERTS, VÍDEOS, and PODCASTS. The main content area has a large, bold headline: "Muito além da cerveja: Ambev investe em startup de energia limpa". Below the headline is a paragraph of text: "A Z-Tech, braço de corporate venture da cervejaria Ambev, está investindo na Lemon, startup que faz com que bares e restaurantes consumam energia de fontes limpas e economizem na conta. Esse é o quarto investimento da companhia no Brasil". At the bottom left is a profile picture of a man and the text "Ralphe Manzoni Jr. • 05/10/20 • 07h34". At the bottom right are social media icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, and Email.

 **NEOFEED**

NEGÓCIOS • INOVAÇÃO • STARTUPS • TRANSFORMAÇÃO DIGITAL • INSIDERS • EXPERTS • VÍDEOS • PODCASTS •

Muito além da cerveja: Ambev investe em startup de energia limpa

A Z-Tech, braço de corporate venture da cervejaria Ambev, está investindo na Lemon, startup que faz com que bares e restaurantes consumam energia de fontes limpas e economizem na conta. Esse é o quarto investimento da companhia no Brasil

 Ralphe Manzoni Jr. • 05/10/20 • 07h34

[in](#) [f](#) [t](#) 

Corporate Venture Capital:



Uma tendência cada vez maior nas corporações mais maduras em inovação aberta

DISTRITO

SOLUÇÕES

STARTUPS

CONTEÚDOS

SOBRE

PEÇA UMA DEMONSTRAÇÃO

@

f

in

📧

VENTURE CAPITAL

Corporate Venture Capital: por que empresas estão investindo cada vez mais em startups?

Redação Distrito, 08/09/2021 - 14:00 | v 0 | } 7 min leitura



Buscar

Pesquisar

Ebook
Guia da
Inovação Aberta

O modelo de inovação
que está transformando
o mercado.

Baixe gratuitamente

Apareça
em nossos
estudos!

CADASTRE A
SUA STARTUP

Corporate Venture Capital:



Uma tendência cada vez maior nas corporações mais maduras em inovação aberta



yahoo!finanças | Yahoo Finanças

Dona das Casas Bahia cria fundo de R\$ 200 mi para startups



Redação Finanças

26 de abril de 2021 · 1 min de leitura

O fundo Via Hub tem foco em “soluções para crediário, logística, omnicanalidade, sortimento 1P, marcas e base de clientes”, segundo Helisson Lemos, vice-presidente de Inovação Digital e Recursos Humanos da companhia. “Nosso objetivo é desenvolver um haras de unicórnios”, disse Lemos.

Corporate Venture Capital:



Uma tendência cada vez maior nas corporações mais maduras em inovação aberta



<https://distrito.me/blog/distrito-recebe-investimento-seed-da-via-varejo/>



NOTÍCIAS

Distrito recebe investimento seed da Via Varejo

Redação Distrito, 09/11/2020 - 12:15 | v 0 | } 2 min leitura



Corporate Venture Capital:



Uma tendência cada vez maior nas corporações
mais maduras em inovação aberta

exame.

Home > PME



Marco Stefanini cria fundo para investir R\$300 mi em startups. Por quê?

Corporate Venture Capital:



Uma tendência cada vez maior nas corporações mais maduras em inovação aberta

exame.

Por **Maria Clara Dias**

Publicado em 31/05/2021 14:35 | Última atualização em 31/05/2021 14:37

Tempo de Leitura: 4 min de leitura



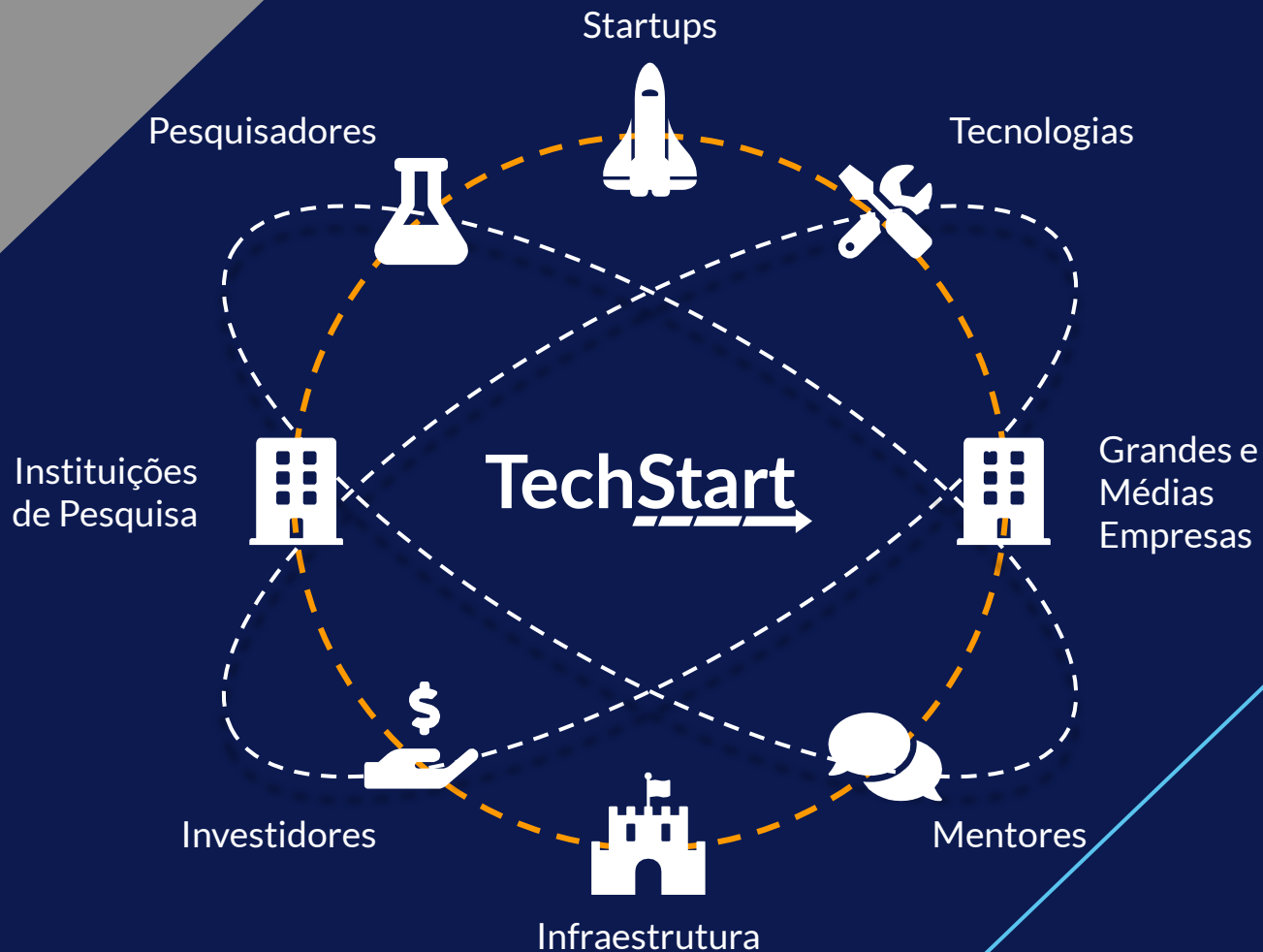
À frente de uma das principais multinacionais de tecnologia do país, Marco Stefanini decidiu dar um passo à frente também no mercado de **startups** brasileiras. O executivo anunciou a criação de um novo fundo de **venture capital** que irá **investir 300 milhões de reais em até 20 startups** nos próximos anos.

Esse montante será captado com a ajuda de sócios e family offices



Negócios em Plataforma e em Ecossistema

A PLATAFORMA
TECHSTART



Agro Digital
Food Innovation
Indústria 4.0
Saúde e Longevidade
Logística
ESG (TBD)

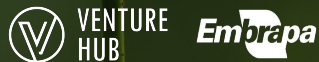
Verticais do TechStart

TechStart

Agro Digital

Programa de Aceleração de Startups e Inovação Aberta com foco em soluções digitais para o Agronegócio

Realização:



TechStart

Food Innovation

Programa de Aceleração de Startups e Inovação Aberta com foco em soluções para os desafios da Cadeia de alimentos.

Realização:



TechStart

Logística

Programa de Aceleração de Startups e Inovação Aberta com foco em soluções para os desafios da cadeia logística.

Realização:



TechStart

Saúde e Longevidade

Programa de Aceleração de Startups e Inovação Aberta com foco em soluções para saúde e longevidade.

Realização:



TechStart

Indústria

Programa de Aceleração de Startups e Inovação Aberta com foco em soluções para Indústrias.

Realização:



É POSSÍVEL
ACESSAR *RAPIDAMENTE* NOVAS
TECNOLOGIAS E MODELOS DE
NEGÓCIO DISRUPTIVOS?



Patrocínio:



Realização:



Curadoria:



TechStart

Indústria 4.0

200+

STARTUP's
INSCRITAS

Ecossistema de Inovação
da Indústria 4.0!

Patrocínio:



Realização:



Curadoria:





sentimonitor
AI-ENABLED CONSUMER INSIGHTS

datta
third party risk management

GETTER
AMPLIFIED INDUSTRY



rhizom



Cursor



MOBILE
HEALTH
CARE



ACTA
ROBOTICS
AUTONOMOUS ROBOTS

PIXMÍDIA



ONCASE



axondata
TECNOLOGIA ANALÍTICA



Instituto Avançado de
Robótica



OpsFactor



MURABEI
Data Science



panorama.id





Selecionadas para **Aceleração**

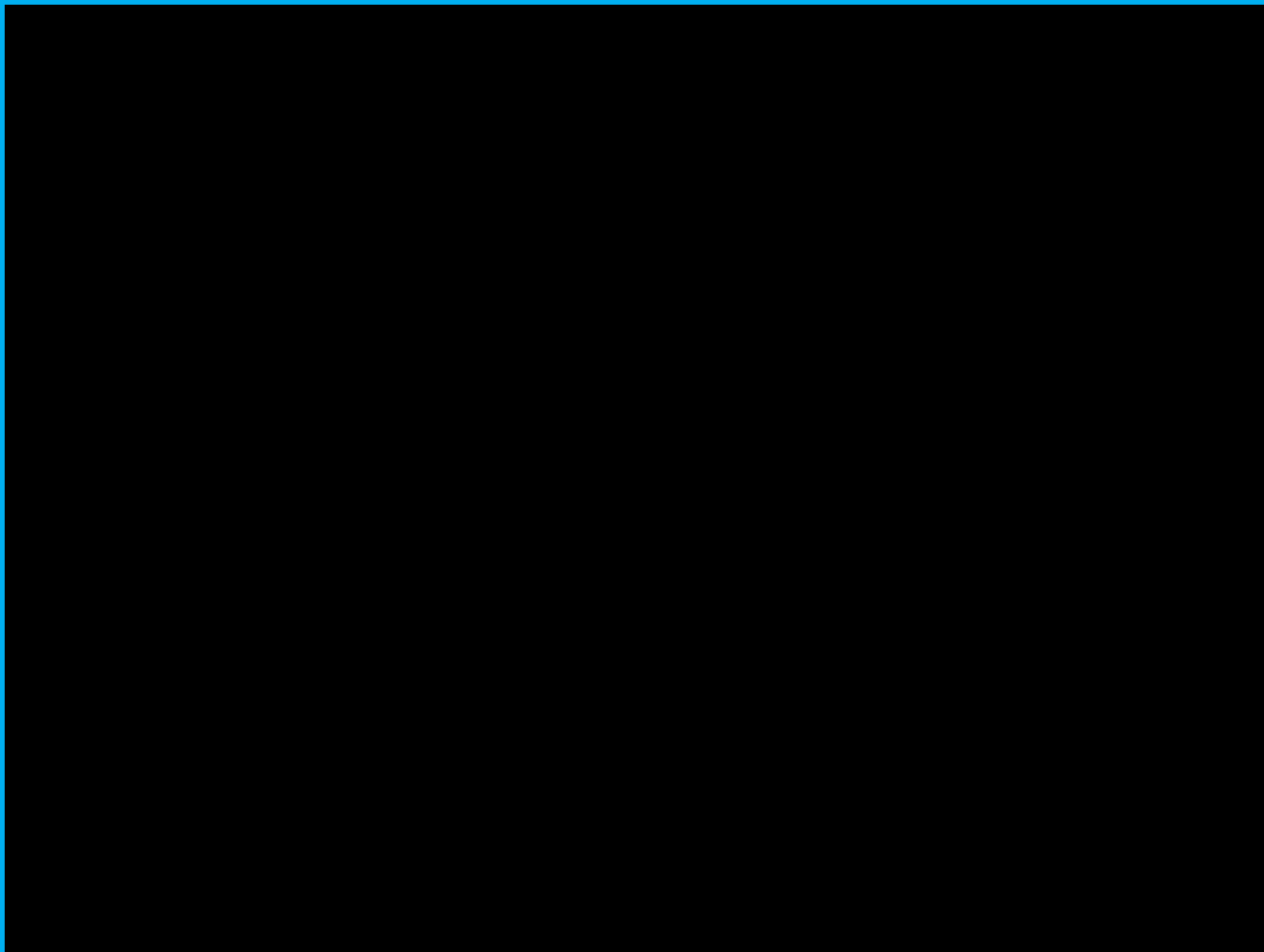




UMA DAS PROVAS DE CONCEITO



VENTURE
HUB



TUDO ISSO
EM 12 MESES,
DURANTE A PANDEMIA!



Material Gratuito



Home

Corporate Innovation

Startups

Investimentos

Conteúdos ▾

Oportunidades ▾

Contato

FERRAMENTAS GRATUITAS

Ferramentas, modelos e guias para te ajudar a fazer certo e economizar tempo.

<https://venturehub.se/ferramentas/>



Ferramentas

Conteúdos de valor

[Home](#)[Corporate Innovation](#)[Startups](#)[Investimentos](#)[Conteúdos ▼](#)[Oportunidades ▼](#)[Contato](#)

BLOG | VENTURE HUB

[Home](#) » [Open Innovation](#) » [Confira 4 grandes empresas que souberam aplicar inovação aberta com sucesso](#)

<https://venturehub.se/blog/confira-como-empresas-aplicam-com-sucesso-inovacao-aberta/>



José Eduardo Azarite

azarite@venturehub.se

linkedin/azarite

instagram: zé_azarite

twitter: azarite

Whatsapp : +55 19 997974568

<https://venturehub.se>