

Apresentação Institucional



ICONIC

Marca Ipiranga



Acesso à Rede de
Postos e Ipiranga
Empresas



Joint Venture

ICONIC

Vendas & Marketing

Produção & distribuição

Desenvolvimento & Inovação

Atuação:
Brasil, Bolívia, Paraguai e Uruguai

Marca Texaco



Expertise Global
e Suporte
Tecnológico



**Geração
de Valor**

Complementaridade
de negócios, marcas
fortes e maior
eficiência operacional

Direito de uso
das duas
marcas e suas
tecnologias

 **Lubrificantes**

 **TEXACO®**

Nossa Estrutura



1 Fábrica de lubrificantes
1 Fábrica de graxas e coolants



1 Terminal de óleos básicos



+15 Centros de
Distribuição



18 Distribuidores
Autorizados



+600 Funcionários

Segmentos de Atuação



Montadoras



Transportadoras



Agrícola e Cooperativas



Usinas



Siderurgia e Mineração



Indústria e Construção Civil



Geração de Energia



Marítimo



Ferroviário



Varejo e Trocas Especializadas

ICONIC em números:

+300

Milhões de litros produzidos e vendidos por ano



900

Produtos entre lubrificantes, graxas, fluídos e coolants



+100K

Clientes entre indústrias, varejo e grandes consumidores



~26%*

do mercado nacional



*Fonte: IBP/ABD 2022

Ações de Descarbonização

ICONIC

Definimos 7 temas materiais

onde a ICONIC pode
fazer a diferença:



Ética e Conformidade



Saúde, Segurança e Bem-estar



Gestão de matérias-primas, produtos e resíduos



Desenvolvimento Socioeconômico



Inclusão e Diversidade



Transição Energética



Soluções Inovadoras



Futuro Sustentável

Temas prioritários de atuação, alinhados aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU

Desenvolvimento Social



+R\$2,7M

Investimento Leis Incentivadas

Foco: Educação

+60000

Pessoas Impactadas

*de Jan/23 a Dez/23



Inclusão e Diversidade

Promovendo um ambiente diverso e inclusivo

Nosso time **ICONIC**

Pretos e Pardos

42,5%

(ref. Fev/24)
fev/24

PCD

4%

(ref. Fev/24)
Vs 4% em dez/21

Mulheres na liderança

41%

(ref. Fev/24)
Vs 30% em
dez/21

LGBT+

4%

(ref. Ago/22)
Dado do 1º censo
de Diversidade

Futuro Sustentável

Saúde, segurança
e bem-estar



Ética e Conformidade

Soluções
Inovadoras



rota da
segurança

Prêmio SENATRAN 2023
Programa de Segurança
em Transportes Na Rota
da Segurança



Empresa cidadã

Licença maternidade

6 meses
para as mães

20 dias
para os pais

* Extensivo a casais homoafetivos

Canal Aberto

É um canal seguro disponibilizado ao público interno e externo para orientações e relatos de descumprimento da legislação, Código de Ética e Políticas Internas. Disponível através do 0800 701 7172 e no www.canalabertoultra.com.br

Treinamentos e pacote de Políticas

Regras claras que traduzem a cultura de Integridade da empresa: Código de Ética e as demais Políticas Corporativas. Os treinamentos sobre o Código de Ética e o Programa de Integridade devem ser realizados por todos os colaboradores.

Intraempreendedorismo

155

Ideias

*Oficina
de Ideias*

Open Innovation

+150

Startups
inscricas

**INNOVATION
DAY**

Futuro Sustentável

Gestão resíduo,
matéria-prima e
produto

Economia Circular

+100 Milhões
de litros

Volume coletado de
óleo usado/ano

281 a menos de plástico
toneladas nas embalagens em
2023



55g >> 53g
25% PCR



até 60% PCR

Transição
Energética



Meta GEE 2030

43%

Acumulado

40% de GEE
redução de emissões

* de Jan/21 a Ago/24 em tCO₂eq/m³

R\$6,7M Investimento para
reduzir emissões

100%

Energia oriunda
de fonte renovável

* Unidades produtivas

Emissões GEE

Por que e como medir?

- “MRV” (monitoramento, relato e verificação);
- Acompanhamento do desempenho das emissões GEE e das ações de redução.

Inventário organizacional GEE

Emissões diretas e indiretas da empresa (escopos 1, 2 e 3)



Pegada de Carbono de Produto (PCF)

Intensidade de emissão específica para um produto



American Petroleum Institute

Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)

Avalia e quantifica outros impactos ambientais, além de GEE, associados a toda cadeia de um produto





Escopo I

Caldeiras + sustentáveis

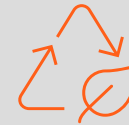
Substituímos nossas caldeiras por um modelo mais eficiente que varia a intensidade da queima conforme a necessidade, o que já reduz a emissão no processo. Além disso, é compatível com combustíveis menos poluentes.



Escopo I

Empilhadeiras Elétricas

Substituímos nossas empilhadeiras, que antes eram movidas por GLP, por empilhadeiras elétricas, reduzindo significativamente nossas emissões.



Escopo I

Gasolina -> Etanol

Atualmente, 70% das nossas frotas são movidas a **Etanol**, que é renovável e, em seu ciclo, há uma recuperação de carbono.

GLP -> Biometano

Atualmente, nossa fábrica mais intensiva de carbono opera com 100% do combustível de caldeira a **Biometano**, que é proveniente de aterro sanitário.

Redução GEE

O que já fizemos?



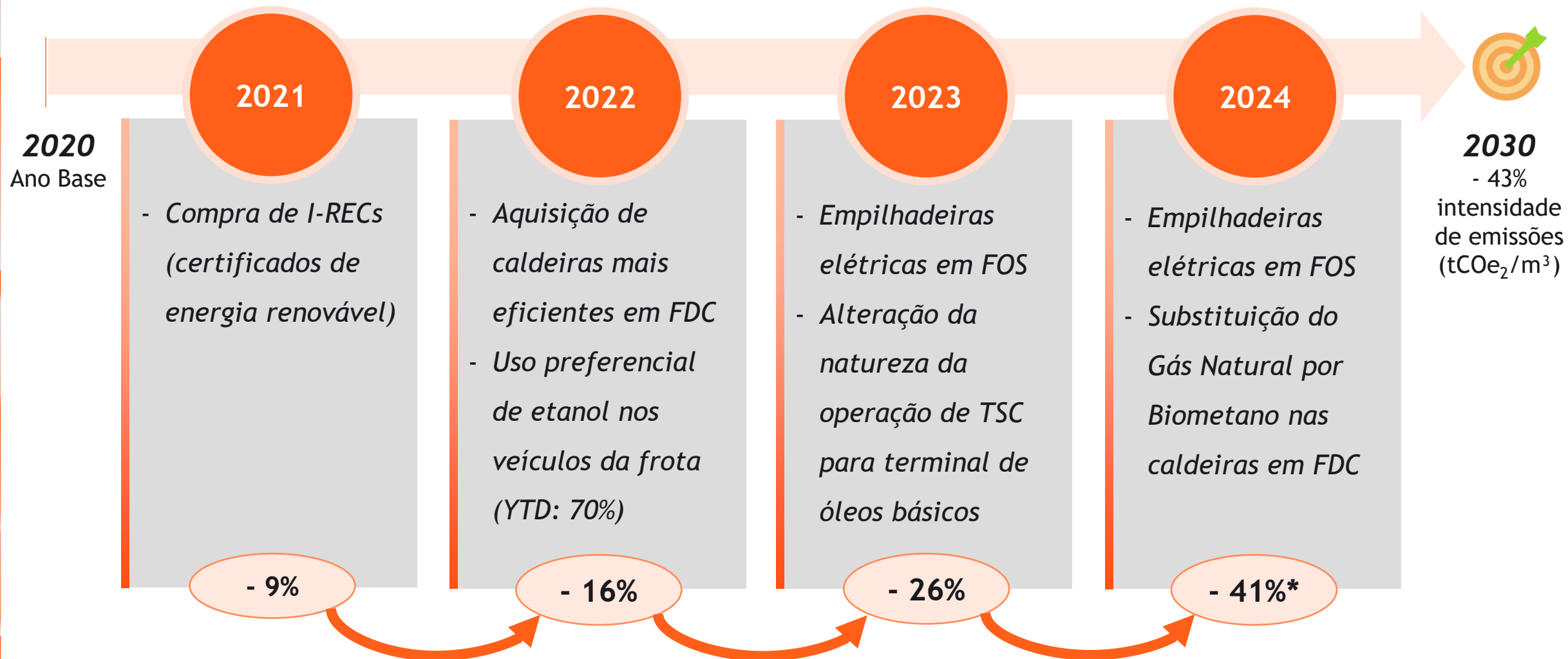
Escopo II

Compra de I-REC

O I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável), é um sistema que visa rastrear e documentar a produção e consumo de energia incentivada, ou seja, aquela que é produzida por fontes renováveis. Dessa forma, garantimos a não emissão de carbono equivalente em nosso consumo de energia elétrica geral.

Transição Energética

O que já fizemos?





Relatório de Sustentabilidade 2023



ICONIC

A nossa equipe também é responsável pela construção do Relatório de Sustentabilidade. Nele, relatamos e prestamos contas de forma voluntária à sociedade de todo o nosso impacto, social ambiental e econômico, seja positivo ou negativo.

Tudo isso é feito segundo as normas GRI de acordo com o caderno de Óleo e Gás, onde se encaixa nosso setor de atuação. Sua importância reside não apenas na comunicação das nossas ações sustentáveis, mas na inspiração para a transformação contínua, promovendo uma cultura empresarial consciente e responsável.

Acesse aqui: <https://iconic.com.br/sustentabilidade>

Relatório de Sustentabilidade





ICONIC

Líder no Brasil
em lubrificantes